

Linguistische Treffen in Wrocław

WSKAZÓWKI DO PRZYGOTOWANIA ABSTRAKTÓW

- Abstrakty w języku niemieckim i angielskim powinny mieć objętość **nie mniejszą niż 200 max. ok. 300 słów** każdy.
- Abstrakty powinny być informatywne i mieć charakter „tekstów reklamujących” Państwa pryncypki
- Prosimy o zawarcie w abstraktach następujących informacji:
 - **tło badawcze** – dlaczego została przeprowadzona dana analiza?
 - **oryginalność przeprowadzonego badania** w świetle dotychczasowych badań
 - **cele** – jakie zostały postawione pytania badawcze, czy cele zostały zrealizowane
 - **metodyka** – jak została przeprowadzona analiza?
 - **wyniki** – co zostało stwierdzone, jak zostały zinterpretowane wyniki?
 - **wnioski**
 - **ew. praktyczne wykorzystanie analizy i wyników.**

Prosimy o zwrócenie uwagi na trzy kwestie:

- w abstrakcie powinny pojawić się podane przez Państwa słowa kluczowe,
- treść abstraktów nie powinna się pokrywać w warstwie słownej z wprowadzeniem do Państwa tekstu,
- abstrakty w obu językach powinny być tożsame.